



# Los Gigantes Tecnológicos hunden sus garras en la alimentación y la agricultura



## El nuevo agronegocio

Recolectar datos de los agricultores y venderles agroquímicos



## Finanzas electrónicas y dinero digital

Amarra a los agricultores a préstamos y a sistemas de pago en línea



Los agronegocios, los gigantes tecnológicos y las plataformas corporativas reciben, controlan y procesan datos e información de la agricultura y los consumidores y luego los venden, obteniendo ganancias por ello.



**CLIMATE FIELDVIEW**  
La aplicación Fieldview de Bayer entrega recomendaciones sobre qué semillas sembrar y cuándo hacerlo.

**XARVIO™ FIELD MANAGER**  
La aplicación Xarvio de BASF ofrece predecir plagas y enfermedades y entrega recomendaciones sobre cuándo fumigar (o hacerlo por usted, si fuera necesario).

**IRIX**  
La aplicación Yara Irix de Yara transforma su teléfono en un analizador de nitrógeno y le permite a Yara avisarle a usted cuánto utilizar de sus fertilizantes.

**MICROSOFT**  
Farmbeats de Microsoft trabaja con AGRA en África para recolectar información sobre cada paso en el proceso de producción agrícola, pronostica el tiempo y le indica a los agricultores qué insumos comprar.

**Digi Farm**  
BY SAFARICOM

Digifarm de Vodafone ofrece a los agricultores de Kenya, y de cualquier otro lugar, seguros y préstamos, y su sociedad con Syngenta sirve como una plataforma para promover sus agroquímicos.

**ALIPAY™**

La plataforma de pagos en línea de Alibaba ofrece realizar transacciones financieras a través del teléfono a unos cien millones de agricultores de China que no tienen cuenta en un banco.

## Comercio electrónico

Induce a los consumidores a comprar más e influye en sus decisiones



## El nuevo intermediario

Compra directa a los agricultores que elimina a los pequeños vendedores



**ALIBABA.COM™ amazon**

Alibaba y Amazon usan Inteligencia Artificial para predecir e influir en el comportamiento de compra y aumentar sus ventas.

**Walmart \* Flipkart**

Walmart/Flipkart junto con Amazon controlan actualmente casi 2/3 del sector del comercio minorista digital de India, usando prácticas comerciales desleales para capturar clientes.



Twiga Foods, con ayuda de la nube de Microsoft y del financiamiento de Goldman Sachs, tomó el control de la distribución de alimentos producidos por los agricultores de África, la cual estaba en manos de operadores locales.