



La mainmise des Big Tech sur l'alimentation et l'agriculture



La nouvelle agro-industrie

Récolter les données des agriculteurs et leur vendre des produits chimiques

1.

E-finance et monnaie numérique

Attirer les agriculteurs avec des prêts et des systèmes de paiement en ligne

2.

CLIMATE
FIELDVIEW

L'application Fieldview de Bayer vous donne des conseils pour savoir quelles semences sont à semer et quand.



Irix

L'application Yara Irix de Yara transforme votre téléphone en analyseur d'azote et leur permet de vous indiquer la quantité d'engrais à utiliser.



xarvio
FIELD MANAGER

L'application Xarvio de BASF vous fournit des prévisions sur les ravageurs et les maladies et vous donne des conseils pour savoir quand pulvériser des produits phytosanitaires (ou propose de le faire pour vous, si nécessaire).



Microsoft

Microsoft FarmBeats travaille avec AGRA en Afrique pour collecter des informations sur chaque étape du processus agricole, fournit des prévisions météorologiques et indique aux agriculteurs les intrants à acheter.

L'agro-industrie, les Big Tech et les entreprises de plateformes reçoivent, contrôlent et traitent les données des exploitations agricoles et des consommateurs et les revendent en dégageant un profit.



Digi Farm
BY SAFARICOM

Digifarm de Vodafone offre des assurances et des prêts aux agriculteurs du Kenya et d'autres pays, et son partenariat avec Syngenta sert de plateforme pour promouvoir ses produits agrochimiques.



Alipay

La plateforme de paiement en ligne d'Alibaba propose à une centaine de millions d'agriculteurs en Chine qui n'ont pas de compte bancaire de réaliser leurs transactions financières par téléphone.



E-commerce

Amener les consommateurs à acheter plus et influencer leurs décisions

4.

3.



Les nouveaux intermédiaires

Acheter directement aux agriculteurs en supprimant les petits vendeurs

Alibaba.com

amazon

Alibaba et Amazon utilisent l'intelligence artificielle pour prévoir et influencer le comportement d'achat et augmenter leurs ventes.

Walmart



Flipkart



Walmart/Flipkart et Amazon contrôlent désormais près des 2/3 du secteur de la vente au détail numérique en Inde en utilisant des pratiques commerciales déloyales pour attirer les clients.



Twiga Foods, avec l'aide des services cloud de Microsoft et du financement de Goldman Sachs, est en train de prendre la place des acteurs locaux dans la distribution des aliments produits par les agriculteurs africains.