

GLOBALIZACIÓN S.A.

La concentración del poder corporativo

Segundo de una serie de cuatro sobre Nuevas Tecnologías y Poder Corporativo



Síntesis a cargo de Verónica Villa, basada en la publicación de RAFI
(ahora llamada Grupo ETC) Comunicqué N°71
"Globalización S.A."
Disponible en www.etcgroup.org

Ilustraciones de Gabriela Perrone

Introducción

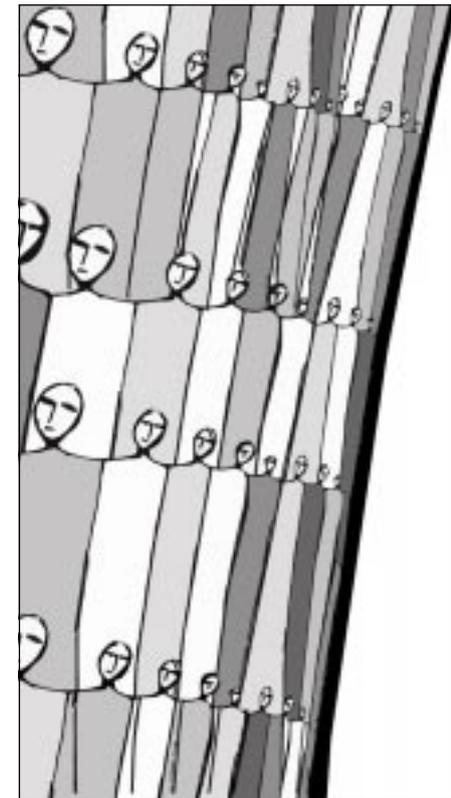
Globalización es una palabra que se usa para explicar que los procesos de producción en la agricultura y la industria, en la circulación y el consumo de los bienes, las finanzas y los medios de comunicación, se extienden cada vez más sobre la faz de la Tierra, uniformando los modos de vida sin considerar la voluntad de los pueblos. Y es que la globalización es un proceso que lideran las corporaciones más grandes del mundo, decidiendo según sus intereses económicos qué cosa producir y consumir, de qué formas y en dónde.

Llamamos a este cuadernillo “Globalización S. A.” porque queremos evidenciar que la globalización se realiza según los intereses de las empresas, y que no es la solución a los problemas de miseria que padecen tantos millones de seres humanos, como casi siempre se la presenta.

En la globalización que vivimos actualmente también está ocurriendo que las corporaciones más fuertes desplazan a las más débiles o las absorben como propias, proceso que se conoce como “*fusiones y adquisiciones*”. Así que estamos viendo una concentración del poder corporativo sin precedentes, y eso es lo que caracteriza a la economía global en el nuevo milenio.

Con tanto poder económico, las empresas exigen que los gobiernos adapten las leyes y las políticas a su conveniencia. Es decir, las corporaciones comienzan a sustituir a los gobiernos. Para mantener su control, inventan constantemente nuevas formas para monopolizar los recursos y las tecnologías. Así aseguran que la producción, la circulación y el consumo de bienes se hará de modo que siempre obtengan ganancias.

Los cambios en las fusiones y adquisiciones ocurren muy rápido, por eso es difícil tener la última información sobre las empresas más poderosas del mundo, pero lo que importa es comprender que el problema de fondo es el mismo, que las empresas son cada vez más “soberanas” que los gobiernos, y que a diferencia de éstos, no tienen el mandato de servir a la gente, sino de incrementar sus ganancias a costa de lo que sea.



El dominio de las corporaciones

Durante los últimos 10 años, como resultado de las fusiones y adquisiciones, ha ido aumentando la concentración del poder corporativo; este proceso hace desaparecer del mercado mundial a unas empresas y crecer como monstruos a otras. Esto se refleja en que cada vez hay más disparidades entre pobres y ricos, ya que los dueños de las empresas que se consolidan -y sus beneficiarios directos- acaparan los ingresos. Así tenemos que según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la población más rica del mundo, que es el 1%, recibe tantos ingresos como la más pobre, que es casi el 60%. De las 100 economías más grandes del mundo, 51 son empresas y 49 son países. General Motors es más grande que Dinamarca, Wal-Mart es más grande que Noruega y General Electric mayor que Portugal.

Pese a todo ese poder económico, las corporaciones más grandes del planeta no dan empleo a la población. En el 2000, las 200 corporaciones más grandes dieron empleo a menos del 1% de los trabajadores del mundo. Se calcula que para el año 2027 el valor de las ventas de los nuevos transgénicos (productos descritos en el cuadernillo anterior) y servicios asociados será de 15 billones de dólares, el poder económico más grande del planeta.

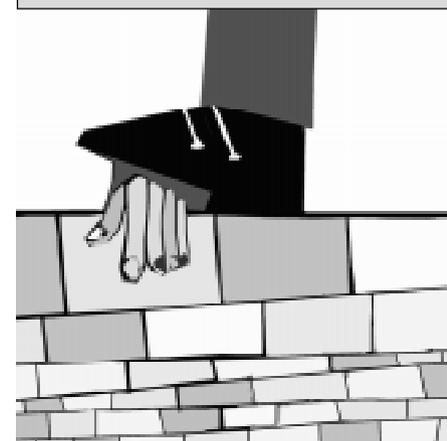
En un sistema global como este los agricultores quedarán relegados, aportando sólo 7% del valor de un producto listo para el consumo, mientras que los procesadores de alimentos y de fármacos y los distribuidores controlarán el 84% del valor agregado y las ganancias que vienen con él. Los mega-distribuidores están adquiriendo un poder de compra sin precedentes, lo que los pone en posición para construir o destruir economías agrícolas a distancia.

Las corporaciones globales convierten su enorme poder económico en poder científico y tecnológico, imponiendo su voluntad sobre las investigaciones y el desarrollo de nuevas tecnologías. Además, para asegurar la distribución de los productos se están asociando con los megasupermercados mundiales y los prestadores de servicios, que utilizan correo electrónico, entregas a domicilio, etc. Como resultado, poseen 90% de toda la tecnología y los productos patentados. Y también están utilizando su poder económico para ganar enorme poder político, dictando las leyes y políticas que les convienen. Los poderes corporativos más importantes, y las industrias subsidiarias relacionadas, controlan los siguientes sectores industriales:

La concentración total

Actualmente cinco empresas comercializadoras de granos controlan más del 75% del mercado mundial de cereales. Un puñado de transnacionales tiene el 90% del comercio mundial del trigo, maíz, café, cacao y piña; cerca del 80% del té, 70% del mercado mundial de plátano y arroz, y más del 60% del comercio del azúcar.

En el extremo de la distribución de la cadena alimentaria está ocurriendo lo mismo. La mitad del negocio nacional de vegetales en Costa Rica está dominado por una sola empresa. Una compañía controla más del 40% del mismo mercado en Honduras. Cinco distribuidores controlan 50% de todas las compras de comestibles en Francia, Alemania y el Reino Unido.



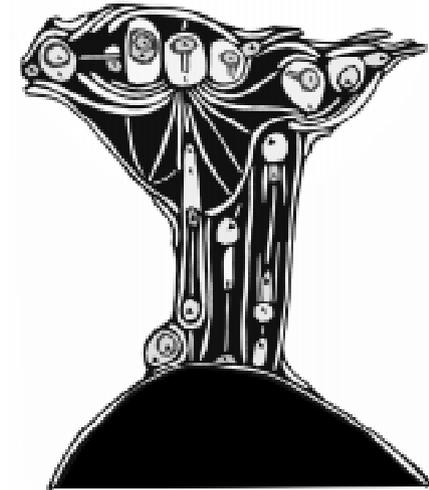
1. El sector farmacéutico y las compañías de biotecnología, genómica y farmacéutica veterinaria;
2. El sector de agrobiotecnología y semillas;
3. El sector de comestibles y bebidas; y
4. Las cadenas de supermercados globales.

A continuación veremos cómo actúan en cada uno de estos sectores las corporaciones transnacionales.

El sector farmacéutico

El sector más poderoso en esta era de globalización y concentración del poder empresarial es el de la industria farmacéutica. En los años recientes la farmacéutica obtuvo más ganancias que cualquier otro sector industrial. 10 compañías controlan la mitad del mercado mundial de medicamentos. Sin embargo, los consumidores se están dando cuenta de que la investigación farmacéutica no se orienta hacia la salud de la población mundial, sino hacia la satisfacción de las necesidades de la gente rica. Según el Informe sobre Desarrollo Humano de la ONU (2001) de 1,223 nuevas medicinas lanzadas al mercado entre 1975 y 1996, sólo 13 se diseñaron para atacar enfermedades de los pueblos pobres. En 1998 el gasto global en investigación para la salud fue de 70 mil millones de dólares, pero menos del 1% de ese dinero se utilizó en encontrar vacunas para el SIDA o para aliviar la malaria.

El sector farmacéutico espera revertir su desprestigio apostándole todo al campo de la genómica y la “medicina personalizada.” Para ello, las alianzas con las compañías biotecnológicas están a la orden del día. En febrero de 2001, cuando se completó la secuencia principal del genoma humano, las industrias biotecnológicas se lanzaron a solicitar patentes sobre millones de pedazos y fragmentos del ADN humano, con lo cual convirtieron el genoma humano (un bien público, perteneciente a la humanidad entera) en una mercancía más. Y es que con el gran desarrollo de la investigación sobre el ADN, será posible que los médicos predigan la presencia de una enfermedad genética (o la tendencia a adquirirla) y también las respuestas de las personas hacia las medicinas recetadas, o sus efectos secundarios.



Las 10 empresas farmacéuticas más grandes del mundo (2001)

1. Glaxo + Smith Kline Beecham
2. Pfizer (incluye Warner Lambert)
3. Merck & Co.
4. Astra Zeneca
5. Aventis
6. Bristol-Myers Squibb
7. Novartis
8. Pharmacia (Monsanto y Upjohn)
9. Hoffman-La Roche
10. Johnson & Johnson

La nueva “moda” farmacéutica es la biopiratería. Como si fuera poco convertir el ADN humano en mercancía, ahora está de moda que empresas farmacéuticas vayan a las comunidades indígenas para hacer “bioprospección”, es decir, investigar cuáles plantas pueden tener utilidad comercial. Lo hacen preguntando directamente en las comunidades sobre el uso de las plantas. Si descubren alguna planta útil la patentan y prohíben su uso a menos que se les paguen derechos. Y es que actualmente 40% de las medicinas que se encuentran en pruebas clínicas son derivadas de plantas, y tres cuartas partes de éstas se basan en los conocimientos indígenas. Las empresas ahorran millones de dólares en investigación y recursos pirateando directamente el conocimiento y las plantas de las comunidades.

Otro sector que creció considerablemente en el 2000 es el de la farmacéutica veterinaria; ese año las 10 mayores compañías farmacéuticas de productos veterinarios controlaban el 60% del mercado mundial.

El sector de agrobiotecnología y semillas

Entre las 10 corporaciones de semillas más grandes del mundo se encuentran los cinco gigantes genéticos. Estas empresas continúan gastando millones de dólares en campañas de publicidad para convencer a la gente de que los organismos genéticamente modificados son seguros y necesarios para alimentar la creciente población mundial, ya que la desconfianza de los consumidores ha puesto en jaque al mercado de transgénicos.

Los gigantes genéticos se mantienen como tales porque mediante el sistema de patentes han evitado que otras empresas o gobiernos tengan acceso a las nuevas técnicas para desarrollar productos con agrobiotecnología.

Un ejemplo del dominio que persigue este sector es la invención de lo que llaman “agricultura molecular”: para que las plantas y animales transgénicos y los ingredientes que producen sean de uso exclusivo, las empresas están desarrollando la manera de seguir la pista a los genes patentados de los productos desde que son brotes o embriones hasta que llegan al supermercado. Los productores que entren en este juego serán obligados a comprar de una sola compañía todos los insumos de patente (germoplasma, químicos, información) que se

Cinco datos sobre la industria agrobiotecnológica (2001)

- Una compañía, Monsanto, dominó el 91% del área total mundial dedicada a cultivos transgénicos comerciales.
- Dos caracteres diseñados genéticamente -tolerancia a herbicidas y resistencia a los insectos (plantas Bt)- se utilizaron en prácticamente la totalidad de las 53 millones de hectáreas dedicadas a los cultivos transgénicos.
- Tres países cubrieron el 96% del área global sembrada con transgénicos en el 2001: Estados Unidos (68%), Argentina (22%) y Canadá (6%). China tuvo un adicional 3%, por lo que sólo 4 países sembraron el 99% del área total cultivada con transgénicos
- Cuatro cultivos industriales (frijol de soya [63%], maíz [19%], algodón [13%] y canola [5%]) representaron el 100% del área plantada con cultivos transgénicos comerciales.
- Cinco gigantes genéticos -Pharmacia (Monsanto), DuPont, Syngenta, Bayer y Dow- son las compañías que dominan la agrobiotecnología.

necesitan para producir cultivos o ganado de alto rendimiento. Se volverá usual que los cultivos y el ganado transgénicos puedan ser cultivados únicamente mediante contrato. Esta forma de producción será un lujo fuera del alcance de los campesinos. La capacidad de negociación de los agricultores de pequeña escala, que ya es muy poca, se debilitará aún más con la agricultura molecular.

Pese a la crisis global de la agricultura -resultante de la combinación de la sobreproducción y los muy bajos precios de los productos- las fusiones entre las empresas de semillas y agroquímicos dan como resultado que las 10 empresas de agroquímicos más grandes del mundo controlan el 84% del mercado. Las diez mayores compañías de semillas controlan aproximadamente el 30% del comercio mundial de semillas.

El sector de comestibles y bebidas

La industria de los alimentos y bebidas logró niveles récord de fusiones durante el 2000. La euforia de la fusión y las adquisiciones en la industria de los alimentos ocurre porque las compañías necesitan defender sus marcas famosas consolidadas, pero también sus marcas complementarias, y expandirse hacia mercados en lugares donde aún son débiles. Con el fin de asegurar su espacio en los supermercados y poder negociar con respecto a los mega-distribuidores, las compañías de los alimentos y bebidas están constantemente en búsqueda de adquirir las marcas más grandes, las que venden más. Cualquier iniciativa pequeña pero exitosa, venga de quien venga (cooperativas, pequeños empresarios), será arrasada por alguna de las grandes corporaciones de alimentos y bebidas.

Las 10 corporaciones de alimentos más grandes del mundo (2001)

1. Nestlé (Suiza)
2. Philip Morris (Kraft+Nabisco) (EU)
3. ConAgra Inc (+ Intl. Home Foods) (EU)
4. Unilever (+Best Foods) (Holanda/ Reino Unido)
5. Coca-Cola Company (EU)
6. PepsiCo. Inc. (EU)
7. IBP Inc. (EU)
8. Diageo (Reino Unido)
9. Mars Inc. (EU)
10. Groupe Danone (Francia)



Las cadenas de supermercados globales

Pero aún las firmas más grandes de alimentos y bebidas son irrisorias ante el músculo económico de una cadena de supermercados como Wal-Mart, empresa que sigue en tamaño a Exxon y Mobil como la tercera corporación más grande del mundo. Existen 32 supermercados líderes en el planeta que dominan el 34% de la distribución de comestibles. De éstos, Wal-Mart se lleva aproximadamente el 16% de las ganancias, y 10 de ellos acaparan más de la mitad de todas las ventas. Se ha pronosticado que sólo seis de los distribuidores globales de comestibles -o incluso menos- sobrevivirán ante las tendencias actuales de consolidación de empresas.

Resumen y conclusiones

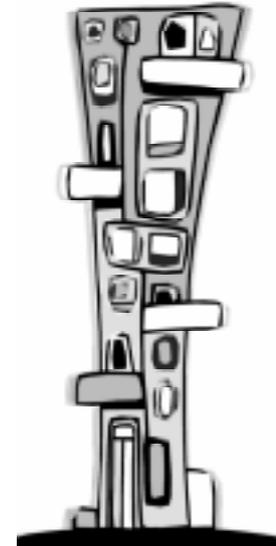
La hegemonía corporativa está abrumando a los gobiernos y minando la soberanía nacional. Cuando los gobiernos comienzan a servir a las corporaciones en vez de a los ciudadanos, la democracia es afectada profundamente, la diversidad es destruida y los derechos humanos peligran. Los efectos nocivos de la consolidación corporativa se reflejan en la brecha cada vez más grande entre pobres y ricos, dentro y fuera de las naciones que pertenecen a los "clubes de ricos" como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), pero también en los países del Sur.

En el nivel internacional, las organizaciones intergubernamentales, como las agencias de las Naciones Unidas (ONU), deben monitorear y analizar las alianzas y fusiones multitecnológicas y multisectoriales, y poner como prioridad en la agenda de trabajo la seguridad alimentaria mundial sustentable. La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) podría dar seguimiento a los impactos específicos que tienen las empresas multinacionales y las nuevas tecnologías sobre la seguridad alimentaria mundial, así como la crisis del sector público de la investigación agrícola.

En el nivel nacional, los gobiernos deben revisar sus propias políticas y mecanismos para regular las fusiones corporativas y las adquisiciones.

Las 10 cadenas de supermercados más grandes del mundo (2001)

1. Wal-Mart (EU)
2. Carrefour (Francia)
3. Ahold (Holanda)
4. Kroger (EU)
5. Metro (Alemania)
6. Target (EU)
7. Albertson's (EU)
8. Rewe (Alemania)
9. Edeka (Alemania)
10. ITM (Francia)



La hegemonía corporativa que se está creando con la unión de la agricultura con el sistema alimentario, los farmacéuticos, los químicos altamente sofisticados y los supermercados será controlada por un puñado de compañías gigantes que no tienen necesidad de respetar las patentes o los derechos de los obtentores y que pueden hacer o deshacer los acuerdos comerciales. Los organismos internacionales no han reaccionado, y este puñado de empresas ha impuesto las leyes de bioseguridad y comercio que les convienen.

En un mercado dominado por tecnologías globales, los regímenes antimonopolios y los acuerdos comerciales deben pensarse nuevamente para que protejan a los agricultores, a los consumidores y a la naturaleza, y para que contribuyan al bienestar de los pueblos.

Para obtener mayor información, consultar:

- * Anderson, S. y J. Cavanagh, *Top 200, The Rise of Corporate Global Power*, Institute of Political Studies, Washigton, DC, diciembre de 2000.
- * “Los 500 globales de Fortune”, en *Fortune*, 23 de julio de 2001.
- * PNUD, *Reporte sobre Desarrollo Humano 2001*.
- * Grupo ETC, “Cuenta regresiva de la agrobiotecnología: estadísticas de los cultivos transgénicos, actualización a junio de 2002”, *Genotipo* del Grupo ETC, disponible en www.etcgroup.org
- * www.biodiversidadla.org

